

ANNUAL REVIEW REPORT (ARR) 2010

Country: UZBEKISTAN

Project number and title: Support to Foreign Trade and Investment Promotion in Uzbekistan (00074965)

Project Output (as listed in the project document)

Strengthened capacity of the Government of Uzbekistan and regional authorities to diversify exports, to stimulate exports by SMEs and to facilitate flow of investments into regions and manufacturing sector.

Period covered in this APR: June – December 2010

Date of last APR:

Date of reporting: December 14, 2010

(to be filled by respective Programme Assistants/Specialists)

Annual budget for 2010 (original):	USD 105,000
Revised budget for 2010	USD 90,140
Expenditure against revised AWP	USD 87,599
Delivery rate:	<u>97,2 %</u>

Project Performance (to be completed by Project Managers)

1. Project targets set for 2010 (as set in Development workplan, project documents or AWP):

TARGETS FOR 2010

Activity 1 - Strengthened capacity of the government and regional institutions in foreign trade facilitation and export promotion

1.1.1. Policy report on development of 'single window' for exporters is produced and practical recommendations are submitted.

1.1.2. Report on assessment of production possibilities with the list of goods (*non-food products*) that can be manufactured in Uzbekistan on the basis of local raw materials developed and submitted to the government.

1.2. At least 30 specialists and private sector representatives are trained in marketing instruments and techniques used in promoting exports in international markets (*at least 20% of participants are women*)

1.3. At least 2 round-tables on foreign trade and export promotion issues are held with stakeholders (*at least 20% of participants are women*).

1.4. Market information on export opportunities and market access requirements provided to at least 2 businesses in two sectors through associations and regional authorities.

Activity 2 - Strengthened institutional capacity of MFERIT, IPA "Uzinfoinvest" and other institutions in investment facilitation, advocacy and investor servicing

2.1. A paper on production capacities and infrastructure of pilot regions is produced and submitted to the Government.

2.2.1. One sectoral guide with detailed investment projects is prepared and made available on-line.

2.2.2. Unified database of investment projects developed and the capacity of the related departments of MFERIT responsible for facilitation of investments in Uzbekistan strengthened.

2.2.3. Developing and publishing of quarterly magazine "Foreign investments in the Republic of Uzbekistan" supported.

2.2.4. Investment web-site (www.uzinfoinvest.uz) improved.

2.3. At least 20 specialists are trained on investor targeting (at least 20% of participants are women).

2.4. Institutional potential of "Uzinfoinvest" agency strengthened and integration to international organizations responsible for investment promotion facilitated

a) Was the target met? Yes No Partially

b) If no (or partially), please explain why?

1. The organization of training on investment promotion with attraction of WAIPA in 2010 was postponed.

2. Training on marketing instruments and techniques used in promoting exports will be conducted as a case study based on market information on export opportunities and market access requirements provided to 2 local companies.

2. Implementation

a) Please summarize the main achievements during the year 2010.

1. Strengthening capacity of the government and regional institutions in foreign trade facilitation and export promotion

1.1.1. Draft of policy brief on strengthening the export potential of Uzbekistan which raises problems of

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ПРОЕКТА ЗА 2010 ГОД

Страна: Узбекистан

Названия проекта: Содействие внешней торговле и продвижению инвестиций в Узбекистан (№00074965)

Результаты проекта (как указано в проектном документе)

Укрепление потенциала Правительства Узбекистана и региональных властей с целью диверсификации экспорта, стимулирования экспорта МСБ и содействия притоку инвестиций в регионы и сектор производства.

Отчетный период: июнь – декабрь 2010

Дата предыдущего отчета:

Дата отчета: 14 декабря 2010

(заполняется соответствующим Программным Помощником/специалистом)

Годовой бюджет на 2010 год: 105 000,00 долл.США (UNDP TRAC)

Пересмотренный бюджет на 2010 год: **90 140,00 долл.США**

Коэффициент реализации: 87 599,00 долл. США (97,2%)

Расходы по отношению к пересмотренному бюджету

Результаты проекта (заполняется Руководителем проекта)

1. Цели проекта на 2010 год (согласно проектного документа или годового плана работ):

Компонент 1: Укрепление потенциала государственных и региональных институтов власти для содействия внешней торговле и продвижению экспорта.

1.1.1. Подготовка и представление аналитического доклада и рекомендаций по разработке системы «одного окна» для экспортеров.

1.1.2. Разработка и представление правительству доклада об оценке возможностей производства непродовольственных товаров, включая перечень товаров, которые могут быть произведены в Узбекистане на базе местного сырья.

1.2. Проведение тренинга для минимум 30 специалистов и представителей частного сектора по инструментам и технике маркетинга, используемым для продвижения экспортных товаров на международные рынки (не менее 20% участников - женщины).

1.3. Организация минимум 2 круглых столов по вопросам внешней торговли и продвижения экспорта с участием заинтересованных сторон (не менее 20% участников - женщины).

1.4. Предоставление маркетинговой информации по экспортным возможностям и необходимым требованиям для доступа на соответствующий рынок минимум 2 предприятий в двух различных секторах через ассоциации и региональные власти.

Компонент 2: Укрепление институционального потенциала МВЭСИТ, агентства «Узинфоинвест» и других институтов по содействию инвестициям, защите и предоставлению услуг инвесторам.

2.1. Разработка регионального инвестиционного гайда по производственным возможностям и инфраструктуре регионов.

2.2.1. Подготовка и предоставление он-лайн доступа на отраслевой гайд с детальными инвестиционными проектами.

2.2.2. Разработка единой базы данных инвестиционных проектов и укрепление технического потенциала соответствующих подразделений МВЭСИТ, отвечающих за продвижение инвестиций в Узбекистане.

2.2.3. Разработка и издание ежеквартального журнала "Иностранные инвестиции в Республике Узбекистан".

2.2.4. Усовершенствование инвестиционный веб-сайт (www.investuzbekistan.uz).

2.3. Минимум 20 специалистов проходят по разработке инвестиционной политики ориентированной на конкретных инвесторов (не менее 20% участников - женщины).

2.4. Укрепление институционального потенциала агентства "Узинфоинвест" и содействие в интеграции в международные организации, ответственные за продвижение инвестиций.

а) Были ли достигнуты поставленные цели? Да Нет Частично

б) Если нет (или частично), пожалуйста объясните почему?

1. Организация тренинга по содействию инвестициям с привлечением WAIPA в 2010 году было отложено.

2. Тренинг по инструментам и технике маркетинга, используемым для продвижения экспортных товаров на международные рынки будет проведен на основе маркетинговых исследований проведенных для двух отечественных компаний.

2. Реализация

а) а) Пожалуйста, дайте заключение по главным достижениям 2010.

Компонент 1. Укрепление потенциала государственных и региональных институтов власти для содействия внешней торговле и продвижению экспорта.

1.1.1. Подготовлен проект аналитической записки по повышению экспортного потенциала Узбекистана, в который изучены проблемы экспортеров и на этой основе подготовлены рекомендации по упрощению экспортных процедур. Данный отчет рассматривается как первый этап работы в рамках разработки концепции «Единого окна для экспортеров». В настоящее время осуществляется согласование отчета с соответствующими министерствами и ведомствами.

1.1.2. Проведено исследование, в рамках которого была изучена производственно-сырьевая база Республики Узбекистан и подготовлен перечень предложений по организации производств непродовольственной продукции на базе местного сырья и материалов. В настоящее время проект данного исследования находится на рассмотрении и после согласования с соответствующими заинтересованными сторонами и доработки отчет будет официально представлен в МВЭСИТ.

1.2. 14 октября 2010 года проведен круглый стол по вопросам экспорта с привлечением представителей частного бизнеса осуществляющих экспортную деятельность. Проблемные вопросы и предложения представителей экспорта были максимально учтены в вышеуказанном (см. п.1.1.2.) проекте аналитической записки по повышению экспортного потенциала страны.

1.4. Проводится работа по продвижению продукции двух отечественных компаний на экспорт: компании "Panelplast" (производство строительных материалов) и компании "Shaxtekstil" (производство чулочно-носочных изделий). Необходимо отметить, что данная работа наряду с требованием по обеспечению продвижения экспорта продукции данных компаний на новые рынки, имеет своей целью изучить положение дел в сфере экспорта, на примере деятельности указанных выше компаний/экспортеров.

Компонент 2. Укрепление институционального потенциала МВЭСИТ, агентства «Узинфоинвест» и других институтов по содействию инвестициям, защите и предоставлению услуг инвесторам.

2.1. По результатам обсуждения с Министерством внешних экономических связей, инвестиций и торговли Сырдарьинская и Джизакская область были определены в качестве регионов для разработки регионального инвестиционного гайда. В настоящее время ведется подготовка данного регионального инвестиционного

гайда. Осуществлен сбор необходимой статистической информации, формируется перечень инвестиционных предложений для включения в данный гайд.

2.2.1. Осуществляется разработка инвестиционного гайда по фармацевтической отрасли. Необходимо отметить, что данная отрасль, несмотря на имеющийся огромный потенциал развития до недавнего времени оставалась вне поле зрения инвесторов.

2.2.2. Совместно с компанией разработчиком (по итогам конкурса проведенного ПРООН, компания «Dataprizma» была отобрана в качестве разработчика) начата работа по созданию «Единой электронной базы инвестиционных проектов». В рамках данной работы планируется проведение тренингов по обучению персонала МВЭСИТ работе с данной системой. Осуществлена предоплата для приобретения необходимого серверного и компьютерного оборудования для поддержания работы данной системы.

2.2.3. Совместно с Министерством внешних экономических связей, инвестиций и торговли осуществлена публикация ежеквартального журнала "Иностранные инвестиции в Республике Узбекистан" (1-2 номер журнала за 2010 в кол-ве 250 экземпляров), которые были распространены Агентством «Узинфоинвест» среди представительств дипломатических миссий, иностранных и местных компаний.

Журнал содержит информацию по широкому кругу вопросов, включая такие темы как:

- Антикризисные меры как путь преодоления негативных последствий мирового финансово-экономического кризиса;
- Экономический эффект заключенных соглашений в рамках Ежегодного заседания АБР в Ташкенте;
- Новый виток развития автомобилестроительной отрасли Узбекистана;
- Шанхай ЭКСПО-2010: Узбекистан перекресток цивилизаций;
- Передовой опыт зарубежных стран в создании индустриальных парков;
- Проект Свободная индустриальная экономическая зона Навои;
- Инвестиционный потенциал электротехнической промышленности Узбекистана;
- Текстильная промышленность Узбекистана: конкурентные преимущества и экспортный потенциал;
- Перспективы дальнейшего развития фармацевтической промышленности Узбекистана.

2.2.4. Усовершенствована система управления инвестиционного веб-сайта агентства «Узинфоинвест» (www.uzinfoinvest.uz), включены новые проектные модули.

2.5. Оказано содействие в дальнейшей интеграции агентства по продвижению инвестиций «Узинфоинвест» в международное инвестиционное сообщество, путем оплаты членского взноса Всемирной ассоциации агентств по продвижению инвестиций (WAIPA).

- а) Перечислите главные вызовы, препятствовавшие реализации проекта в 2010 году. Опишите предпринятые шаги для устранения данных вызовов.

В связи с тем, что проектный документ был подписан 8 июня 2010 года, проект начал интенсивно работать с конца августа 2010 года после завершения процесса найма персонала. Учитывая сжатость сроков, проект начал параллельную проработку вопросов по нескольким направлениям деятельности, при этом поддерживая активный диалог с Министерством внешних экономических связей, инвестиций и торговли для обеспечения успешной реализации запланированных мероприятий.

3. Полученные уроки

Кратко опишите полученные уроки в 2010 году:

Проект должен уделить внимание мерам, направленным на увеличение числа экспортных производств через развитие производственной кооперации взаимосвязанных бизнесов, в том числе путем активного вовлечения малого-частного бизнеса.

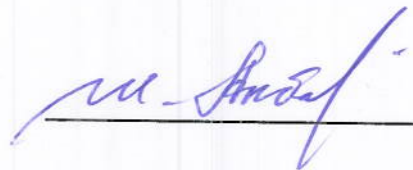
Внесено:

Жахонгир Имамназаров
Менеджер проекта



Утверждено:

Шерзод Акбаров
Начальник экономического отдела ПРООН



Насриддин Нажимов
Первый заместитель министра
внешних экономических связей,
инвестиций и торговли,
Национальный координатор проекта

